

提案項目配点表

■内容点 (95点満点)

各項目について、6段階評価で採点

A: 非常に優れている (×1) B: 優れている (×0.8) C: 適切な提案がなされている (×0.6)
 D: 適切な提案が少ない (×0.4) E: 懸念される点がある (×0.2) F: 求める水準に達していない (×0)

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 【仕様書4-(1)】 全体業務関連	実施計画や実行体制、人員の配置、全体スケジュール、個人情報の管理など、実効性のある事業遂行体制を提案すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の理解度は十分なもののか。 ・実行体制（人員配置など）が示され、実効性があるものであるか。 ・事業の迅速性、正確性を担保した計画・実施に携わる人員の確保ができているか。 ・効果的に事業を遂行するための実施スケジュールが示されているか。 ・個人情報の管理やセキュリティ対策は福岡市の規則等に照らし十分なもののか。 	10	10.0%
2 【仕様書4-(2)】 企業向けワーケーションプログラムの開発支援	福岡市内の各施設における企業向けワーケーションプログラムの開発支援を行うこと	<ul style="list-style-type: none"> ・企業向けのプログラム開発に係る知見を十分に有しているか。 ・各施設やエリアの特徴を踏まえた、チームビルディングや人材育成等に資する有益なプログラム開発が期待できる提案となっているか。 ・プログラムの開発、運営、価格設定等、プログラムを各施設側で運営していくための総合的な支援が期待できる提案となっているか。 ・各施設の視察や各事業者との打ち合わせ等、きめ細やかな対応が期待できる提案となっているか。 	30	30.0%
3 【仕様書4-(3)】 企業向け体験会の参加 企業募集・実施	開発したプログラムについて、当該プログラムの企業向け体験会を実施すること	<ul style="list-style-type: none"> ・総参加企業数20社の目標達成が期待される集客方法に関する提案がなされているか。 ・参加する企業の具体的なターゲットイメージ等、参加企業が想像できる提案となっているか。 ・体験会の運営方法について、参加企業にとって効果的なプログラム体験機会となることが期待される具体的な提案がなされているか。 ・体験会の運営を問題なく、スムーズに遂行することができる運営体制となっているか。 	25	25.0%
4 【仕様書4-(4)】 体験会参加者へのインタビュー記事作成、開発したワーケーションプログラムの利用に向けたプロモーション等を行うこと	体験会参加者へのインタビュー記事作成や開発したワーケーションプログラムの利用に向けたプロモーション等を行うこと	<ul style="list-style-type: none"> ・インタビュー記事の作成について成果物のイメージが示されているか。 ・インタビュー記事や素材の撮影、情報発信手法等、利用に繋がるものが期待される効果的なプロモーションの提案がなされているか。 	20	20.0%
5 【仕様書4-(5)】 体験会参加者へのアンケートの実施、報告書の作成等	体験会参加者へのアンケート実施および業務全体の報告書の提出等を行うこと。	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケート結果や体験会実施状況に関する考察、業務上利用するウェブサイト上で取得できるデータ等を用いて、有益な報告書制作が期待される提案となっているか。 	5	5.0%
6 【仕様書4-(6)】 その他	本事業の目的に資する追加提案等について、提案がある場合は具体的に提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書に記載されている事項以外に、本事業の目的に資する効果的な追加提案がなされているか。 ・仕様書に記載されているその他業務について、必要な提案がなされているか。 	5	5.0%
小計			95	95.0%

■価格点 (5点満点)

提案要望 仕様書項目	提案を求める事項	評価の目安	配点	比率 %
1 価格	上記の業務を遂行するための適切な価格を提示すること。	<ul style="list-style-type: none"> ・業務遂行するための適切な単価、価格設定になっているか。 ・各項目における価格について、適切な配分がなされているか。 	5	5.0%
小計			5	5.0%

■総合点 (100点満点)

合 計			100	100.0%
-----	--	--	-----	--------

※総合点が6割に満たない場合は最優秀提案者としません。