

令和6年度「Googleビジネスプロフィールを活用した市内観光関連事業者向けデジタルマーケティング支援事業」業務委託に関する質問と回答

項番	項目	質問内容	回答
1	履行期間以降の取り組み予算について	履行期間以降取り組みを継続する場合、貴財団よりご予算をいただく形になりますでしょうか。又は、参画する事業者様よりご予算をいただく形を想定されていますでしょうか。	本事業は単年度事業であり、事業者の参画は事業が終了する令和7年3月31日までとなります。翌年度も同様の取り組みを行う場合は、改めて提案競技により受託事業者を選定いたします。なお、当該事業について、参画事業者が事業終了後に費用負担をすることはありません。
2	事業者様とのコミュニケーションに関して	事業者様とのコミュニケーション（レポート送付や、改善点の共有等）は、貴社を介して行うのか、直接各事業者様と弊社でコミュニケーションを取るのか、どちらになりますでしょうか。	各事業者様と直接コミュニケーションを取っていただくことを想定しておりますが、当財団においても事業進捗を把握するために必要な事項を共有いただきたいと考えております。
3	参画事業者様について	参画事業者様の業種・業態をご教示いただけますでしょうか。業態によりGBPで実施すべき施策や、必要なサポート範囲が異なり、プランの作成に関わるためご質問させていただきます。	受託事業者により参画事業者の提案・募集等を行っていただきます。当事業の目的に沿う業種・業態であれば特段の定めはございませんが、参画事業者の募集・選定にあたっては事前に当財団と協議をお願いします。
4	取り組み継続判断について	事業者様へのアンケートにより、継続有無をご判断いただく認識ですが、アンケート内容からご判断いただく基準があればご教示ください。（半数以上が継続意向ありで継続、など）	取り組みの継続にあたっては、アンケートだけでなく、事業者支援のその他の手法との比較など、施策の目的達成に向けて総合的に判断いたします。アンケートについて基準は設けておりませんが、当事業の参加満足度やNPSの高さ、GBP運用による売り上げ効果などを指標として把握したいと考えております。
5	セミナー回数について	セミナーは何回開催しても良いでしょうか？	セミナーの回数に特段の定めはありませんが、導入・運用支援として効果的なものであるよう計画してください。
6	導入ツール・サービスについて	MEOツールなどのランニング費用が発生するツールやサービスの導入や提案は良いでしょうか？	当事業の予算の範囲内でご提案ください。なお、本事業は単年度事業であり、事業期間は令和7年3月31日までとなります。
7	対象施設について	対象となる100店舗はリストは存在しておりますか？もしくは紹介していただけますでしょうか？それともこちらで開拓する必要がありますでしょうか？	既存の対象店舗リストはございません。受託事業者により参画事業者の提案・募集等を行っていただきます。当事業の目的に沿う業種・業態であれば特段の定めはございませんが、参画事業者の募集・選定にあたっては事前に当財団と協議をお願いします。
8	GBP登録・活用施設の拡大に関しまして	今回のGBP登録・活用施設拡大において、想定参画事業者数は100事業者以上だと存じますが、参画事業者は受託者が集める認識で相違ございませんでしょうか。また、過去同様の事業実施のご経験がございましたら、どのような方法で事業者を集められたのかご教示いただけますと幸いです。	受託事業者により参画事業者の提案・募集等を行っていただきます。当事業の目的に沿う業種・業態であれば特段の定めはございませんが、参画事業者の募集・選定にあたっては事前に当財団と協議をお願いします。なお、昨年度は予め実施エリアを定め、エリアの広報事業と共に事業者30社を募集し実施しました。募集にあたっては、受託事業者が訪問や電話で事業趣旨等の説明を行い、参加同意を得ました。
9	事業の目的に関しまして	本事業の実施対象は、観光関連事業者になると存じますが、観光関連事業者とはどのような事業者を指しますでしょうか。観光向け旅館、飲食、運輸業(航空会社・バス会社・タクシー会社等)、製造業、観光地の娯楽、レジャー産業等多岐にわたる認識で問題ございませんでしょうか。	観光関連事業の裾野は広く、ご認識の通り多様な事業者を想定しております。当事業の目的に沿う業種・業態であれば特段の定めはございませんが、参画事業者の募集・選定にあたっては事前に当財団と協議をお願いします。